

BRAINWARE MANAGEMENT

Taufik Bahaudin adalah sosok yang sama dengan ‘Outbound’ di Indonesia...marketing baru bisa dijalankan kalau kita bisa membaca apa yang ada di otak customer, people, atau stakeholder.

Hermawan Kartajaya

President of Asia Pasific Federation

Leading Service Officer of Markplus Strategy Consulting

“...’Brainware Management’ suatu konsep yang merupakan perpaduan sisi otak, emosi, fisik, yang saling berkaitan dan saling mempengaruhi dalam suatu kesatuan. Penerapan konsep tersebut dalam mengelola suatu perusahaan dan dalam meningkatkan kualitas SDM-nya akan memberi hasil yang lebih baik dari pada metode-metode pengelolaan sebelumnya...”

Prof. DR. Dr. Mahar Mardjono, SPS (K)

Ketua Komisi Bidang Ilmu Kedokteran Akademi Ilmu Pengetahuan Indonesia

Ketua Dewan Pertimbangan Pengurus Besar Ikatan Dokter Indonesia

“...sosok Taufik Bahaudin telah mampu membuat celah terobosan konsep BRAINWARE MANAGEMENT nyang sebetulnya sejalan dengan perkembangan konsep management ‘generasi kelima’...satu-satunya buku yang ditulis orang Indonesia, berbahasa Indonesia, dan digali dari bumi Indonesia berdasarkan perkembangan ilmu manajemen muktakhir dunia.’

Prof. Dr. Martani Huseini

Dosen Pasca Sarjana UI

“buku ini perlu dibaca oleh siapa pun terutama bagi para manager yang berkecimpung dengan sumber daya manusia (SDM)...ditulis dengan runtut dan bahasan serta contoh yang mudah dimengerti pembaca...”

